

## EXTRA PREMIOS EXPORTACIÓN

# Barraganes, la luz del proceso industrial

Cuatro áreas de negocio ensalzan a esta firma como suministradora de plantas a nivel internacional

EL MUNDO

**A**tisbar un futuro empresarial que abarque mercados mundiales es, en ocasiones, un proyecto que puede sonar difícil de materializar. Pero para Barraganes grupo, que recibió el premio a la Trayectoria Internacional por parte de la Cámara de Comercio de Castellón alabando su actividad exportadora, el sueño se ha cumplido.

Hace más de medio siglo que esta empresa dedicada a la comercialización de suministros industriales y maquinaria para el sector industrial vio la luz en el municipio de Onda. «Es un

Para esta firma castellanense, la especialización de su actividad alcanza a cuatro divisiones concretas, que vertebran la compañía como una conjunción de marcas y una misión firme. Por una parte, RSB Roller emprendió la fabricación y comercialización de rodillos cerámicos, basados en la profesionalidad, la calidad y la garantía.

Euro Molinendas es, a su vez, la marca que desde el liderazgo de Barraganes apunta a la sección de molinenda. Es un referente por sus bolas y revestimientos de alta alúmina que, a través de un equipo técnico sólido, convierten la firma en una apuesta segura para toda su clientela.

Tecnocoating nació con una importante meta: dotar a Barraganes con la especialización de fabricación

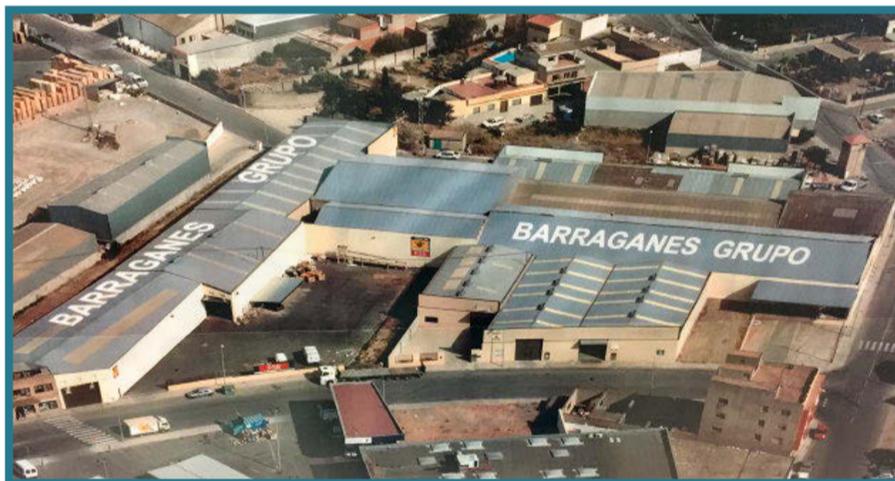
y comercialización de goma antidesgaste de elevadísima calidad, adaptada a todos los molinos y procesos de molinenda. Así, Euro Molinendas dio pie al origen de Tecnocoating. Barraganes, sin duda, valora íntegramente el seguimiento y la máxima cobertura de aquel proceso en el que se sumerge.

La cerámica, revulsivo económico de la provincia, es un escenario que tampoco deja indiferente a la voluntad de crecer de Barraganes. Y es que SC Service cuenta con uno de los mayores stocks de suministro indus-

**Barraganes, presente en las ferias de cerámica, cerró 2015 con un 52% de su facturación con origen internacional**

reconocimiento que nos gratifica después de lo difícil que es para una empresa familiar el convertirse en un grupo conocido a nivel internacional y que está presente en todos los continentes», subrayan fuentes de la firma con emoción.

El ingrediente que abarca la exportación al extranjero es básico en la receta que desde Barraganes han seguido al pie de la letra para lograr hacerse con este destacado galardón. Una apuesta que, firmemente, defiende su actual gerente, Juan Jesús Barraganes.



Arriba, el gerente de Barraganes, Juan Jesús Barraganes Bayo, recibió el premio cameral que reconoce la Trayectoria Internacional en la actividad exportadora. Junto a estas líneas, vista aérea de las instalaciones. / JUAN MARTÍ

trial cerámico para aportar el mejor servicio a los fabricantes de baldosas cerámicas.

### DESTINOS MUNDIALES

Barraganes tiene puntos de venta como tiendas en Argelia o almacenes en Portugal y China. Además, gracias a acuerdos con distribuidores locales a nivel internacional, la empresa está presente día a día en mercados como India, Egipto, los citados anteriormente y muchos más.

Además de su representativa cuota de mercado nacional, en el extranjero su presencia ha crecido hasta llegar a copar en 2015 el 52% de su facturación. Cuentan, asimismo, con 40.000 referencias de garantía para las principales plantas cerámicas mundiales. Su reconocimiento les lleva a estar presente en las principales ferias del sector, como Tecnargila (en Italia), Cevisma (en España), Ceramic China (en el mercado asiático) o Bati-

mat (celebrada en Rusia).

Pero como todo buen líder, desde Barraganes no dejan de mirar al futuro. «Sabemos que la apuesta por I+D+I es primordial, para evolucionar y adaptar nuestros productos a las nuevas exigencias productivas», explican.

El premio otorgado por la entidad supone un reconocimiento al largo camino recorrido por Barraganes. Un camino que se aprecia ilimitado.

# BARRAGANES GRUPO

www.barraganesgrupo.com

